



## Série Auditoria – Comunicação de Auditoria, Elaboração de relatório

### **Objetivo**

O processo de governança corporativa para ser efetivo deve contar com uma auditoria interna proativa e alinhada aos negócios da empresa. Este alinhamento é possível quando o auditor, baseado na dinâmica de negócios, conhece de forma abrangente os riscos corporativos, de maneira que possa direcionar os recursos da auditoria para avaliações que adicionem valor a corporação.

Uma efetiva comunicação da auditoria interna com a área auditada é de extrema importância para que gestores estejam comprometidos com o plano de ação definido para implantação de uma melhoria ou mitigação de uma vulnerabilidade. Neste processo, além da comunicação durante o trabalho, temos a fase formal de comunicação através do relatório de auditoria.

Neste curso iremos discutir os principais atributos e conceitos para a elaboração de um relatório de auditoria com qualidade necessária para o atendimento das normas internacionais de forma a tornar o resultado do trabalho de auditoria mais eficaz, contribuindo desta maneira para o aperfeiçoamento dos processos de governança da organização.

### **A quem se destina**

Este curso se destina a auditores internos que tem ou que terá em curto tempo a responsabilidade na elaboração de relatório de auditoria. Também é destinado para especialista em controles internos, auditores externos, profissionais de compliance, gestores de riscos ou qualquer outro profissional que queiram conhecer sobre o tema apresentado.

### **Conteúdo Programático**

#### **• Introdução**

- Relembrando o conceito e a metodologia da auditoria
  - Comunicação durante a auditoria
  - A importância das evidências de auditoria.
  - Matriz de achados – Base para comunicação das oportunidades de melhoria.
  - Para quem reportar?

- **Os componentes de um relatório**
  - Parecer
  - Sumario executivo
  - Pontos e recomendações de auditoria
- **Os cinco componentes da estrutura de um ponto de auditoria**
  - Título ou Manchete
  - Histórico
  - Padrão
  - Consequência
  - Causa
- **Os atributos de qualidade de um relatório de auditoria**
  - Objetividade
  - Clareza
  - Concisão
  - Construtivos
  - Completos
- **Conclusão**

### **Metodologia**

Utilizando-se de uma didática simples e objetiva, através de uma metodologia que privilegia o conceito ao intercâmbio de experiências práticas. O objetivo principal desta interatividade é a renovação do pensamento dos profissionais de controle, auditoria, riscos e compliance. Aplicamos a andragogia, que é o ensino para adultos, facilitando através de vivências e reflexões um aprendizado mais objetivo.

### **Datas e Investimento**

**Carga Horária:** 16 horas

**Agenda:** Por favor, consultar o website ou através do e-mail: [treinamento@crossoverbrazil.com](mailto:treinamento@crossoverbrazil.com)

**Investimento:** R\$ 1.750,00 (hum mil setecentos e cinquenta reais)

**Incluso:** material didático, coffee break e certificado de participação (necessário 75% de presença no curso).

Escreva para [treinamento@crossoverbrazil.com](mailto:treinamento@crossoverbrazil.com) e conheça nossa política de descontos para pessoa física e jurídica (grupo de colaboradores) e desconto para os convênios em âmbito nacional - AMCHAM BRASIL, Editora RONCARATI e portal LegisCompliance, UNAMEC, entre outros.

### **Formas de Pagamento:**

- Boleto, Depósito/Transferência Bancária (banco Itaú);



- Nota de Empenho (setor público);
- Cartão de Crédito (apenas Pessoa Física) através PagSeguro (enviamos o link por e-mail), com possibilidade de parcelamento do valor da inscrição sem desconto, em até 3 vezes sem juros, no caso de mais parcelas incide juros conforme política do cartão de crédito.

## **Informações Importantes**

- Este treinamento poderá ser cancelado pela CrossOver Consulting & Auditing se o numero de inscrições não atingir o numero mínimo exigido. No caso de cancelamento pela CrossOver, os valores pagos a titulo de inscrição será devolvido em até 10 dias do cancelamento.
- O pagamento das inscrições deverá ser feito em até 2 (dois) dias após a inscrição para que possa ter sua vaga assegurada, pois as turmas são limitadas.
- No caso de cancelamento ou desistência de participação, os valores pagos ficarão como credito ao participante que poderá utilizar em um prazo de 6 (seis) meses a contar da data do evento original.
- Este programa poderá ser desenvolvido "in company"

Informações e inscrições podem ser realizados através do nosso portal ou por e-mail [treinamento@crossoverbrazil.com](mailto:treinamento@crossoverbrazil.com) ou contato no telefone (11) 2599-8360.

**Janeiro/2019**