



Série Auditoria – Auditoria Interna, Gestão e Desempenho

Objetivo

Para que a governança corporativa da organização seja efetiva é importante que ela conte com uma auditoria interna proativa e integrada aos negócios da corporação.

Pesquisas demonstram que uma boa parte da alta gestão não acredita que a auditoria cumpre com seu papel, principalmente no que tange em agregar valor à corporação através da melhoria do desempenho de sua estrutura organizacional.

Neste curso iremos discutir os principais atributos e conceitos de gestão que podem tornar a auditoria, através de sua equipe, interação e posicionamento, mais próxima dos requisitos de qualidade exigidos neste novo mundo corporativo.

A quem se destina

Este curso se destina aos profissionais de auditoria interna que tem como responsabilidade a gestão do departamento, de seu staff e dos trabalhos realizados. Podendo participar auditores que estão em processo de se tornar gestores do departamento de auditoria.

Conteúdo Programático

- **Introdução**
 - A importância da auditoria no contexto corporativo
 - As normas de atributos dos IPPFs como base de gestão
 - Os atributos para uma auditoria de alto desempenho

- **Comunicação com os agentes da governança**
 - Revendo os conceitos de governança.
 - Interação com o Comitê de Auditoria e Conselho
 - A importância da sinergia com os órgãos de controle

- **Organização da auditoria**
 - O estatuto de auditoria, o que é e para que serve
 - A manutenção da independência e objetividade
 - Determinando os requisitos de proficiência necessária
 - Dimensionamento da equipe – processos alternativos
 - Processo de supervisão e avaliação dos trabalhos e staff
 -

- **Programa de garantia de qualidade e revisão**
 - Qual a razão do programa de qualidade?
 - Criando um processo de melhoria continua
 - Medindo a efetividade do trabalho
- **Criando uma auditoria de alto desempenho**
- **Conclusão**

Metodologia

Utilizando-se de uma didática simples e objetiva, através de uma metodologia que privilegia o conceito ao intercambio de experiências práticas. O objetivo principal desta interatividade é a renovação do pensamento dos profissionais de auditoria. Aplicamos a andragogia, que é o ensino para adultos, facilitando através de vivências e reflexões um aprendizado mais objetivo.

Datas e Investimento

Carga Horária: 16 horas

Agenda: Consulte nosso website ou através do email:
treinamento@crossoverbrazil.com

Investimento: R\$ 1.750,00 (hum mil setecentos e cinquenta reais)

escreva para treinamento@crossoverbrazil.com e conheça nossa política de descontos para pessoa física e jurídica (grupo de colaboradores) e desconto para os convênios em âmbito nacional - AMCHAM BRASIL, Editora RONCARATI e portal LegisCompliance, UNAMEC, entre outros.

Formas de Pagamento:

- Boleto, Depósito/Transferência Bancária (banco Itaú);
- Nota de Empenho (setor público);
- Cartão de Crédito (apenas Pessoa Física) através PagSeguro (enviamos o link por e-mail), com possibilidade de parcelamento do valor da inscrição sem desconto, em até 3 vezes sem juros, no caso de mais parcelas incide juros conforme política do cartão de crédito.

Incluso: material didático, coffee break e certificado de participação (necessário 75% de presença no curso).

Informações Importantes

- Este treinamento poderá ser cancelado pela CrossOver Consulting & Auditing se o numero de inscrições não atingir o numero mínimo exigido. No caso de cancelamento pela CrossOver, os valores pagos a titulo de inscrição será devolvido em até 10 dias do cancelamento.
- O pagamento das inscrições deverá ser feito em até 2 (dois) dias após a inscrição para que possa ter sua vaga assegurada, pois as turmas são limitadas.
- No caso de cancelamento ou desistência de participação, os valores pagos ficarão como credito ao participante que poderá utilizar em um prazo de 6 (seis) meses a contar da data do evento original.
- Este programa poderá ser desenvolvido "in company"

Informações e inscrições podem ser realizados através do nosso portal ou por e-mail treinamento@crossoverbrazil.com ou contato no telefone (11) 2599-8360.

Janeiro/2019